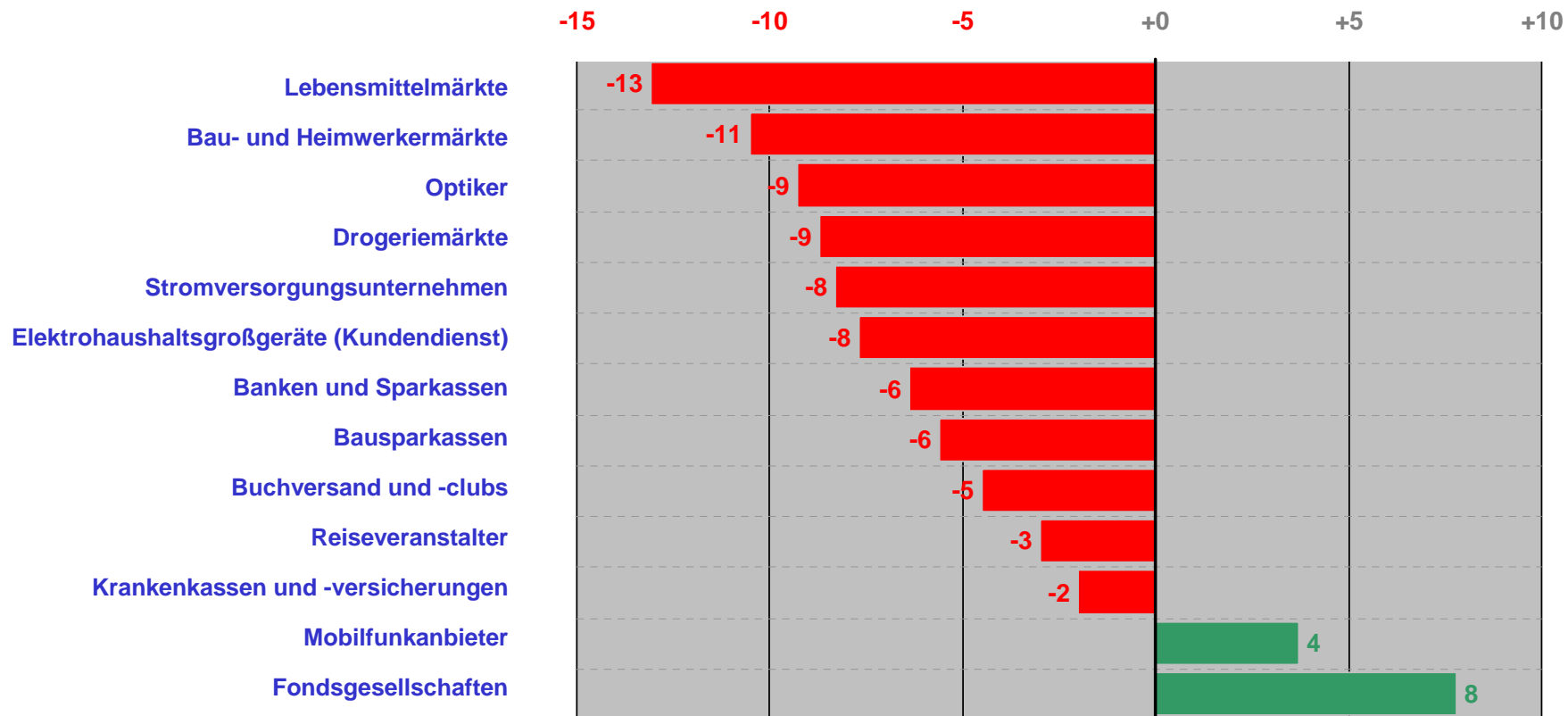


# Entwicklung der Kundenbindung 2006 / 2007



Wiederwahl, Anteil „bestimmt“ in Prozent:  
Veränderung 2007 gegenüber Niveau 2006



Gesamtbasis der Studie 2007: 21.026 Befragte ab 16 Jahren  
Fragestellung: „Werden Sie bei Bedarf wieder bei diesem Anbieter Leistungen nachfragen?“  
Antwortskala: „bestimmt“, „wahrscheinlich ja“, „eventuell“, „wahrscheinlich nicht“, „bestimmt nicht“