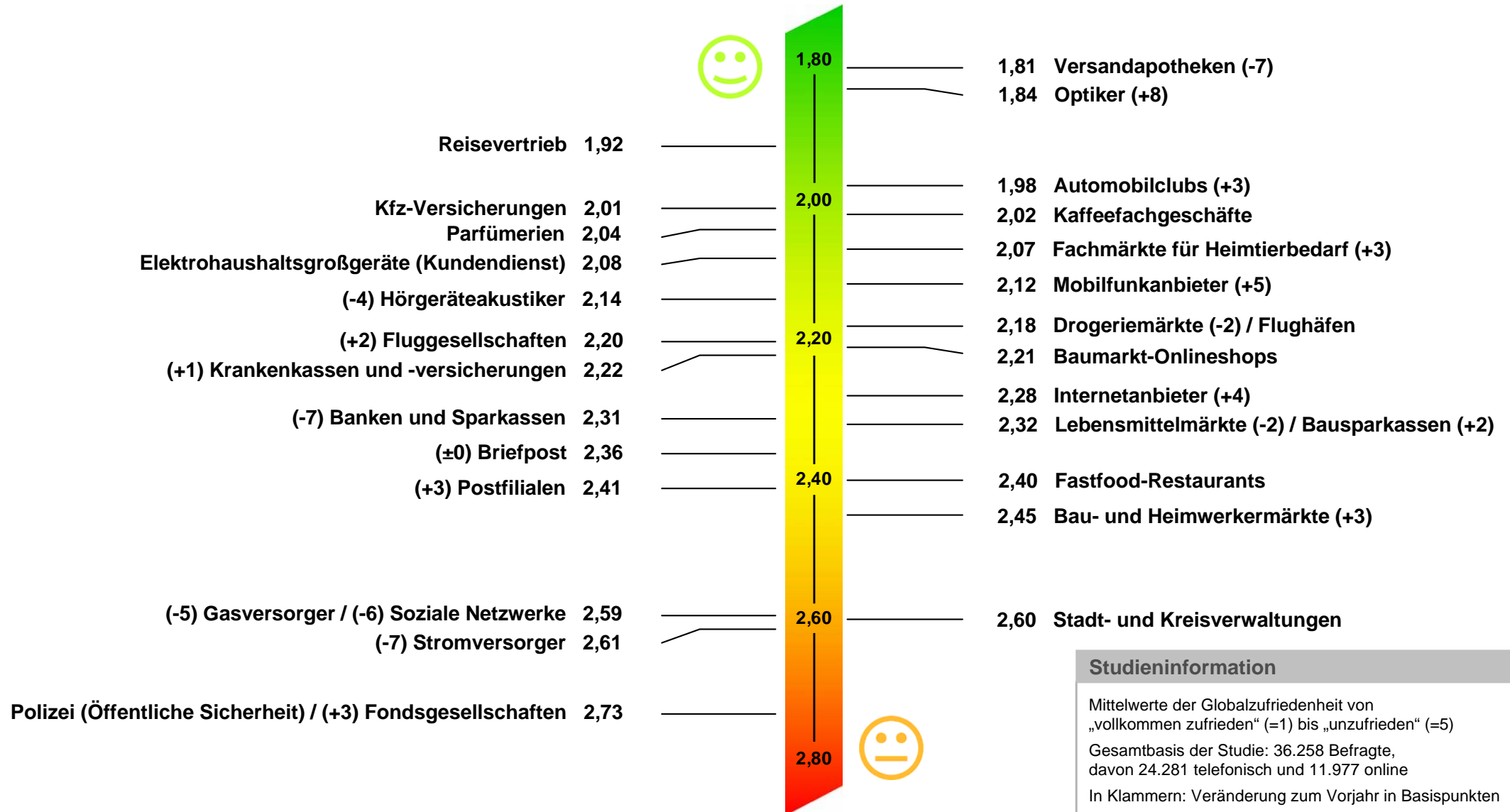


# Kundenzufriedenheit in Deutschland 2011



**Studieninformation**

Mittelwerte der Globalzufriedenheit von „vollkommen zufrieden“ (=1) bis „unzufrieden“ (=5)  
 Gesamtbasis der Studie: 36.258 Befragte, davon 24.281 telefonisch und 11.977 online  
 In Klammern: Veränderung zum Vorjahr in Basispunkten