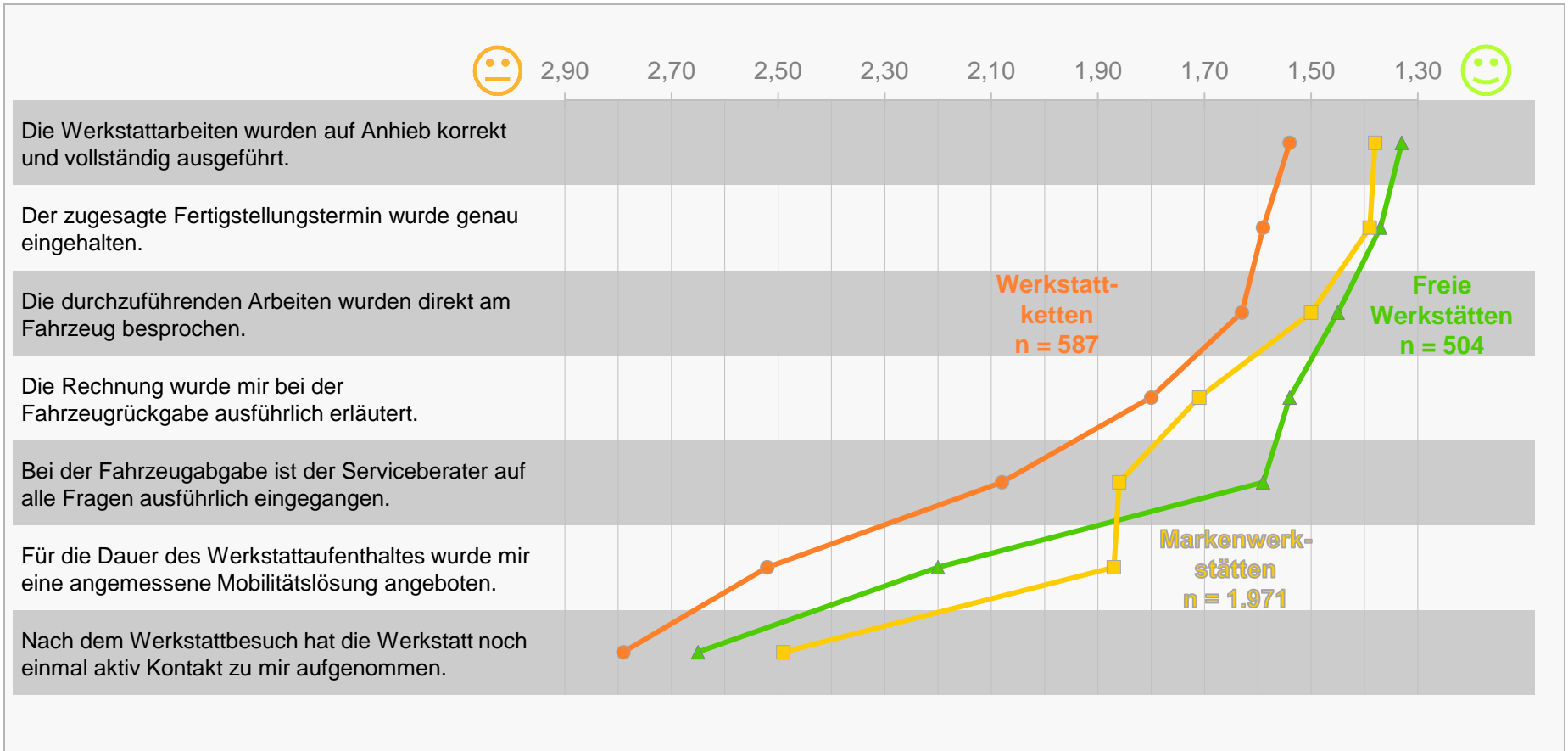


Die Markenwerkstätten können beim Angebot einer Mobilitätslösung und beim Service Follow Up die ansonsten in allen anderen Servicemerkmale führenden freien Werkstätten überholen.



Fragestellung:

„Bitte denken Sie jetzt ausschließlich an Ihren letzten Besuch bei dieser Autowerkstatt. Bitte geben Sie an, inwieweit folgende Aussagen auf Ihren letzten Werkstattbesuch zutreffen, sofern Sie davon betroffen waren.“

Quelle:  
Kundenmonitor Deutschland 2015  
Branche Autowerkstätten  
Basis 3.177 (CAWI)