

# Buchhandlungen 2019: Onlineeinkäufe liegen anteilig über Filialeinkäufen – auch in städtischen Gebieten



## Bücherkauf in den letzten 3 Monaten (Mehrfachnennung)

Anteil:



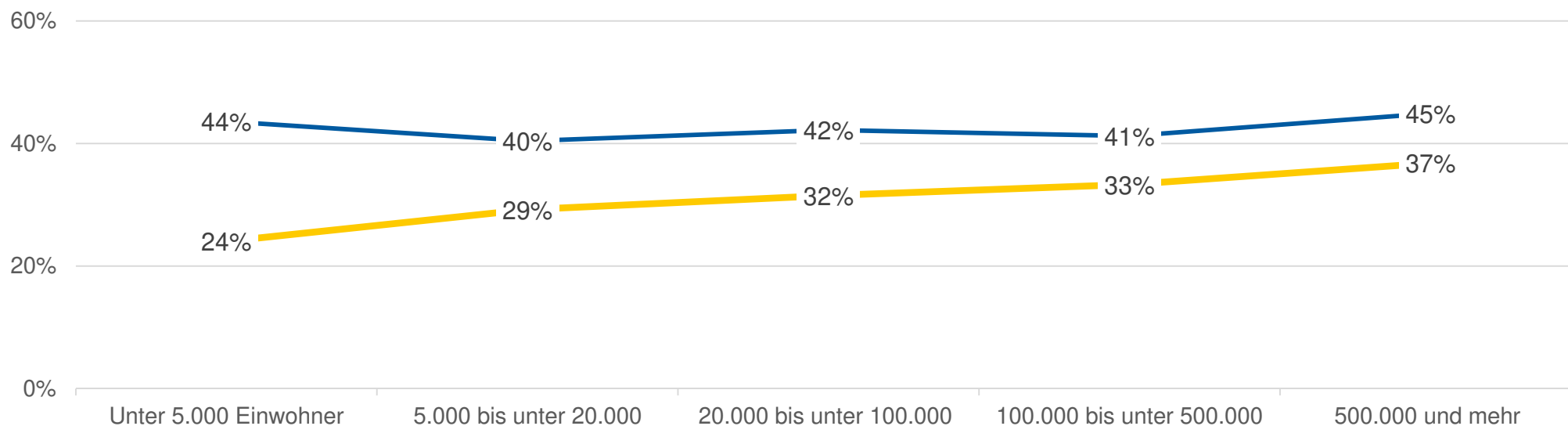
Ja, in einem Onlineshop: **43%**



Ja, in einer Filiale vor Ort: **33%**

Kein Kauf: **38%**

Anteil nach Ortsgröße (BIK-Stadtregion):



Fragestellung:  
„Haben Sie in den letzten 3 Monaten Bücher gekauft? (Mehrfachnennungen)“

Quelle:  
Kundenmonitor Deutschland 2019  
Branche Buchhandlungen  
2.002 Befragte (Basis Kontaktfrage: 5.986 Befragte)