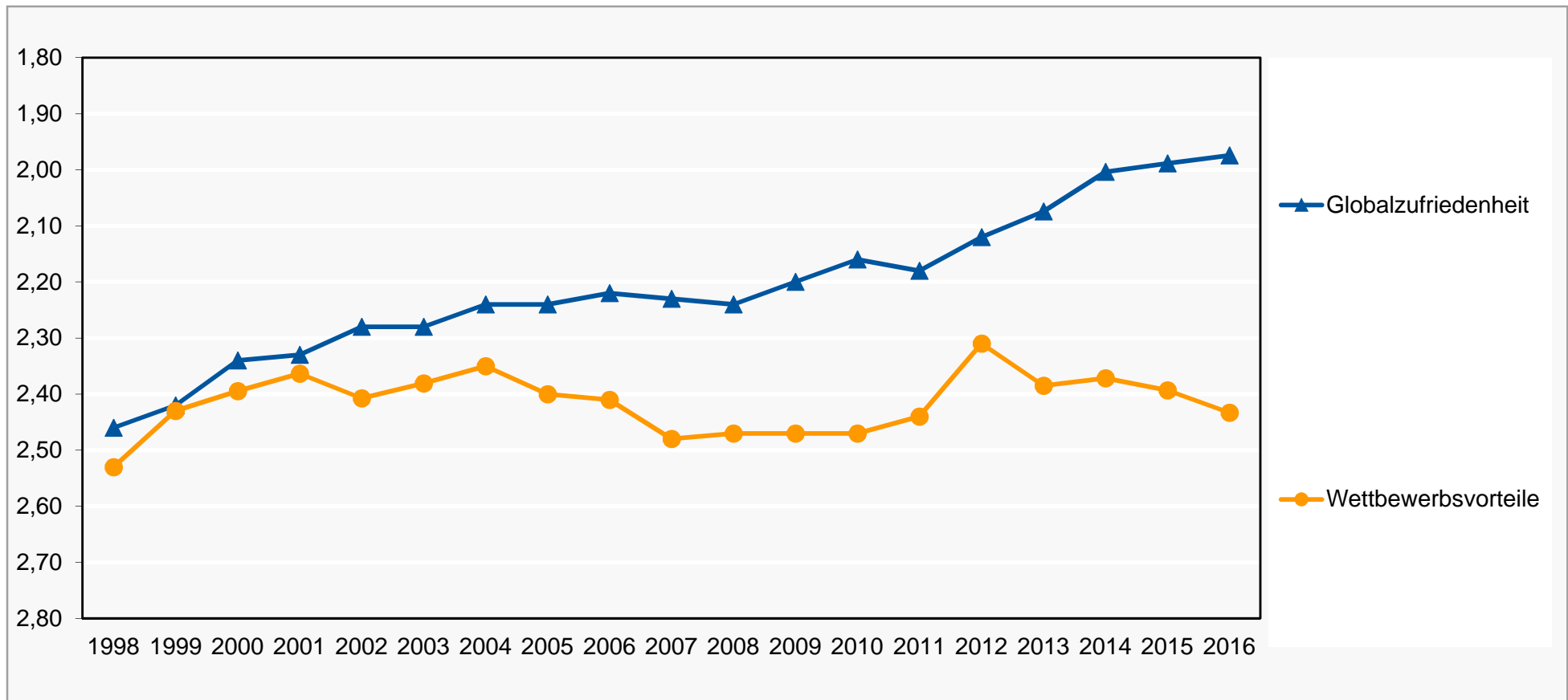


Globalzufriedenheit mit Drogeriemärkten steigt deutlich, Wettbewerbsvorteile seit Schlecker-Pleite 2012 wieder rückläufig



Fragestellungen:

„Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen von <anb> insgesamt? Sind Sie mit <anb> ...

vollkommen zufrieden, sehr zufrieden, zufrieden, weniger zufrieden, unzufrieden?

„Glauben Sie, dass Ihnen dieser Drogeriemarkt mehr Vorteile bietet als andere Anbieter, die für Sie in Frage kommen?

Bestimmt, wahrscheinlich ja, eventuell, wahrscheinlich nicht, bestimmt nicht“

Quelle:

Kundenmonitor Deutschland 2016

Branche Drogeriemärkte, 2.988 Befragte (CATI)