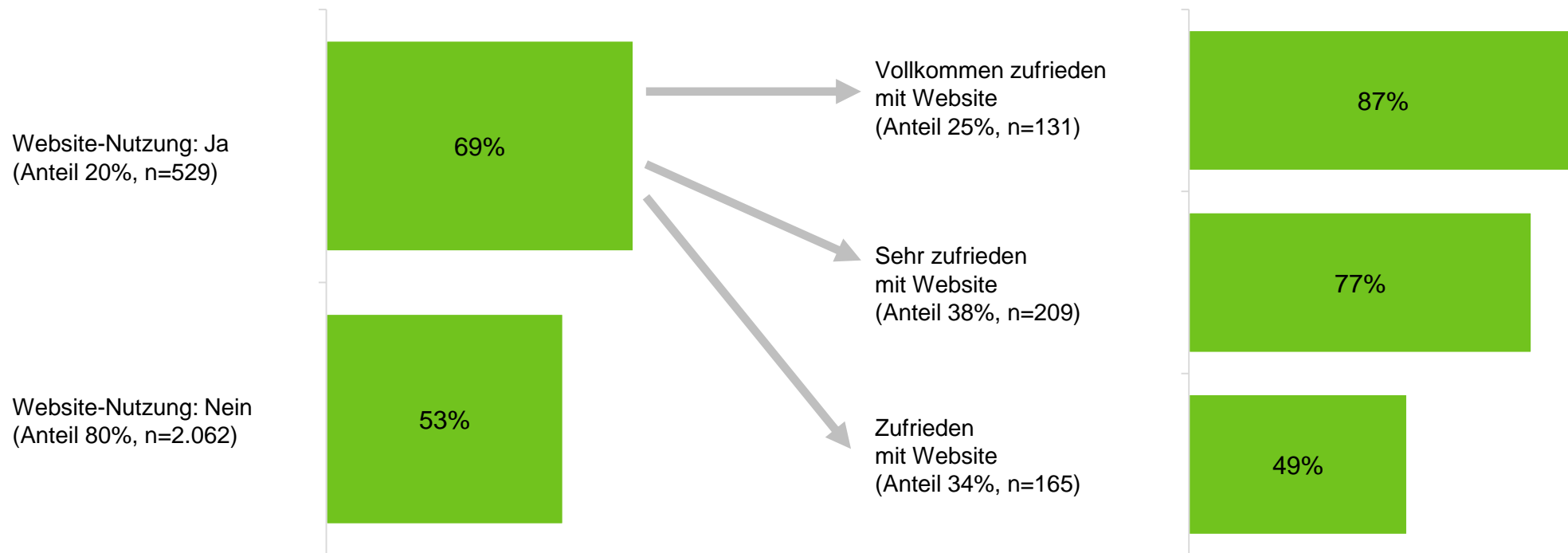


Websitennutzer sehen eher Vorteile bei ihrem Drogeriemarkt – aber nur, wenn sie vollkommen zufrieden oder sehr zufrieden mit der Website sind



Anteil wahrgenommene Wettbewerbsvorteile (bestimmt ja und wahrscheinlich ja)



Fragestellungen:

„Haben Sie in den letzten 3 Monaten die Website dieses Drogeriemarktes genutzt? Denken Sie dabei auch an den Onlineshop.“

„Wie zufrieden sind Sie mit der Website dieses Drogeriemarktes insgesamt?“ (Skala von „vollkommen zufrieden“ bis „unzufrieden“)

„Glauben Sie, dass Ihnen dieser Drogeriemarkt mehr Vorteile bietet als andere Anbieter, die für Sie in Frage kommen?“ (Skala von „bestimmt ja“ bis „bestimmt nicht“)

Quelle:
Kundenmonitor Deutschland 2019
Branche Drogeriemärkte
Basis: 2.706 Befragte