

Fernbusanbieter generell und v. a. Flixbus als Marktführer haben einen hohen Anteil an Schnäppchenjägern unter den Kunden



Branche	Anbieter mit höchstem Anteil Schnäppchenjäger	Anteil Schnäppchenjäger in der Branche	Anteil Schnäppchenjäger beim ausgewählten Anbieter	Basis (Branche/Anbieter)
Fernbusanbieter	Flixbus	77%	82%	114/96
Video- und Filmportale	Netflix	76%	78%	2.221/1.064
Drogeriemärkte	Rossmann	73%	75%	1.284/313
Internetanbieter	Vodafone/Kabel Deutschland	72%	75%	1.163/251
Banken- und Sparkassen	Comdirect Bank	72%	76%	2.694/153
Bau- und Heimwerkermärkte	Globus Baumarkt	72%	76%	3.071/213
Lebensmittelmärkte-Discounter	Lidl	71%	80%	4.496/480
Optiker	Apollo Optik	70%	76%	773/180
Stromversorger	Stromio	68%	81%	2.427/83

Fragestellung:

„Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu? Ich bin ein Schnäppchenjäger.“ (Selektion: Teilstichprobe)
 Top-2-Anteile „voll und ganz“, „weitgehend“

Quelle:
 Kundenmonitor Deutschland 2019