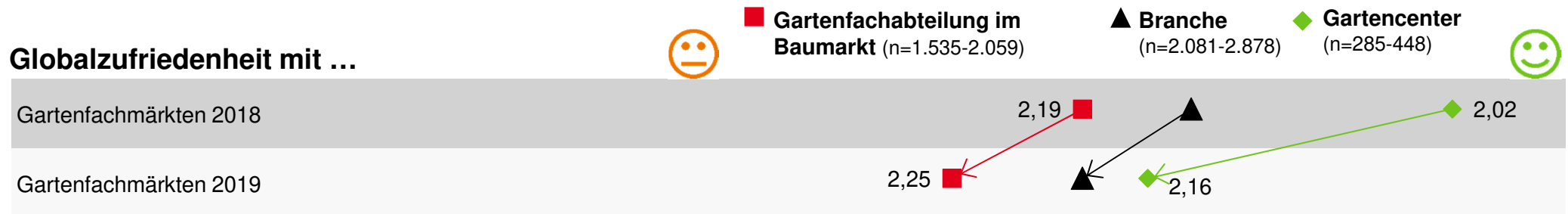


# Zufriedenheit mit Gartencentern stärker gesunken als mit Gartenabteilungen im Baumarkt. Ältere und Personen mit höherem Haushaltseinkommen gehen eher in Gartencenter.



**Charakteristika der Kunden:**

	Gartenfachabteilung im Baumarkt (n=2.061)		Gartencenter (n=449)
50- bis 69-Jährige	37%		42%
Mehr-Personen-Haushalte ohne Kinder	52%		59%
HH-Nettoeinkommen 2.000 Euro und mehr	75%		83%
Nutzung Preisvergleichsportale zu Beginn oder im Laufe privater Einkäufe	74%		69%
Mitglied in sozialen Netzwerken	84%		80%
Aktive Nutzung sozialer Medien (Schreiben und Kommentieren)	35%		30%

Fragestellung:  
 „Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen von <ANBIETER> insgesamt?“  
 Skala von „vollkommen zufrieden“ (=1) bis „unzufrieden“ (=5)

Quelle:  
 Kundenmonitor Deutschland 2019/2018  
 Branche Gartenfachmärkte  
 2.878/2.071 Befragte

# Verwendete Farben



## Standardfarben



Grün 1: 113 / 195 / 30



Grün 2: 184 / 220 / 15



Gelb: 254 / 202 / 0



Orange 1: 236 / 116 / 0



Rot: 226 / 0 / 26



Blau: 0 / 90 / 161



Hellgrau 1 (Fläche): 248 / 248 / 248



Hellgrau 2 (Streifen / Rahmen): 210 / 210 / 210