

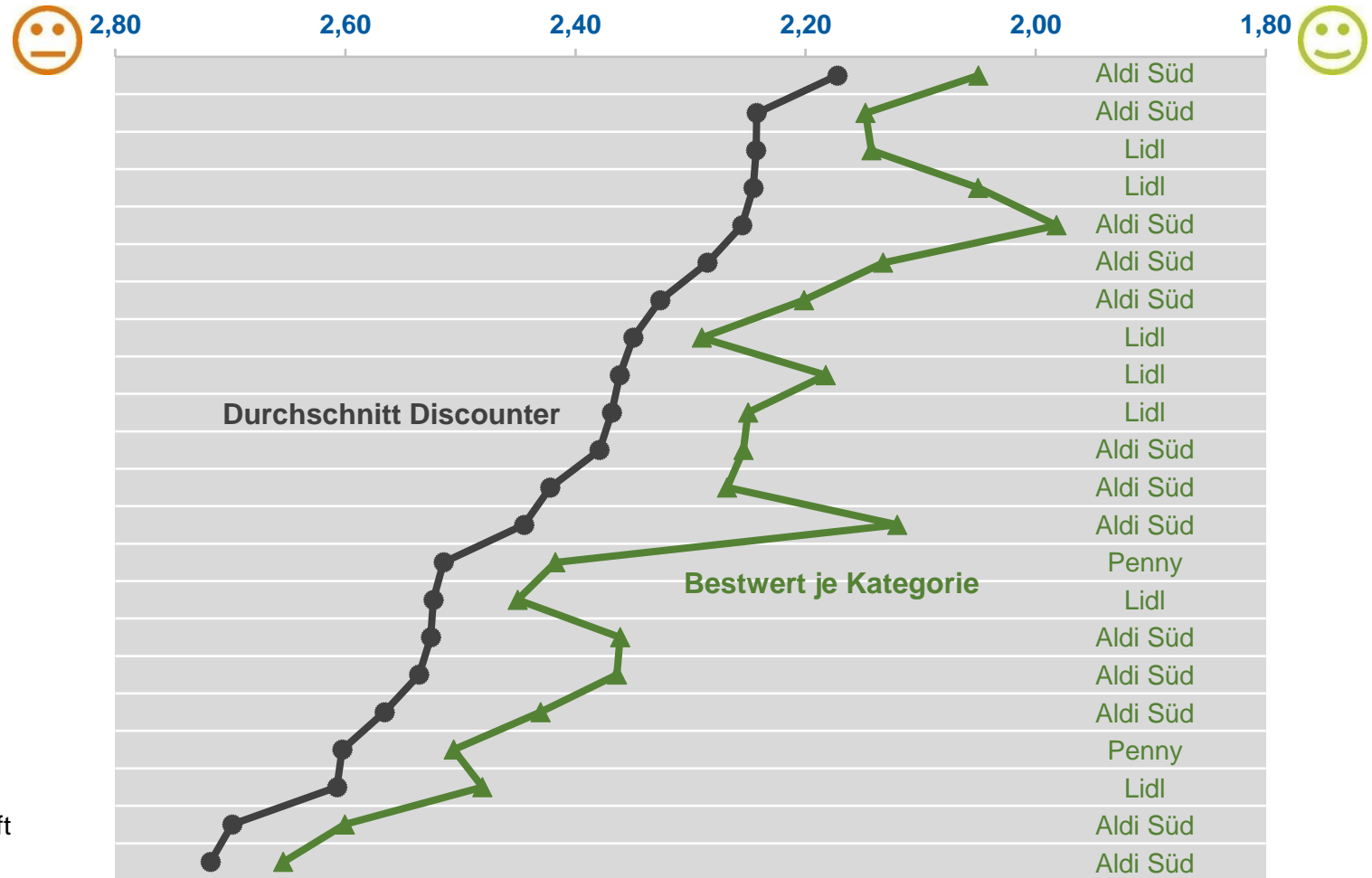
Discounter 2021: Übersicht Zufriedenheit mit Einzelaspekten



„Wie zufrieden sind Sie mit ... bezüglich folgender Aspekte?“ Mittelwerte auf der Skala von „vollkommen zufrieden“ (=1) bis „unzufrieden“ (=5).

Basis Discounter insgesamt: 4.049

- Qualität der Eigenmarken
- Freundlichkeit der Mitarbeiter
- Auswahl bei Eigenmarken
- Qualität von Obst und Gemüse
- Schnelligkeit an der Kasse
- Auswahl insgesamt
- Qualität der Nonfood Aktionsartikel
- Qualität von Fleisch und Wurst
- Auswahl an frischen Lebensmitteln
- Vielfalt der Sonderangebote und Aktionen
- Übersichtlichkeit des Warenangebotes
- Gestaltung des Marktes
- Bearbeitung einer Reklamation/Beschwerde
- Fachliche Auskunft
- Auswahl an Markenartikeln
- Vorrätigkeit der gewünschten Artikel
- Auswahl an Nonfood Aktionsartikeln
- Auswahl an Bioprodukten
- Verfügbarkeit von Mitarbeitern bei Fragen
- Verfügbarkeit von Sonderangeboten
- Auswahl an Produkten mit regionaler Herkunft
- Auswahl an Drogerieartikeln



Anbieter mit mind. 100 Nennungen: Aldi Nord, Aldi Süd, Lidl, Netto Marken-Discount, Netto Nord, Norma, Penny

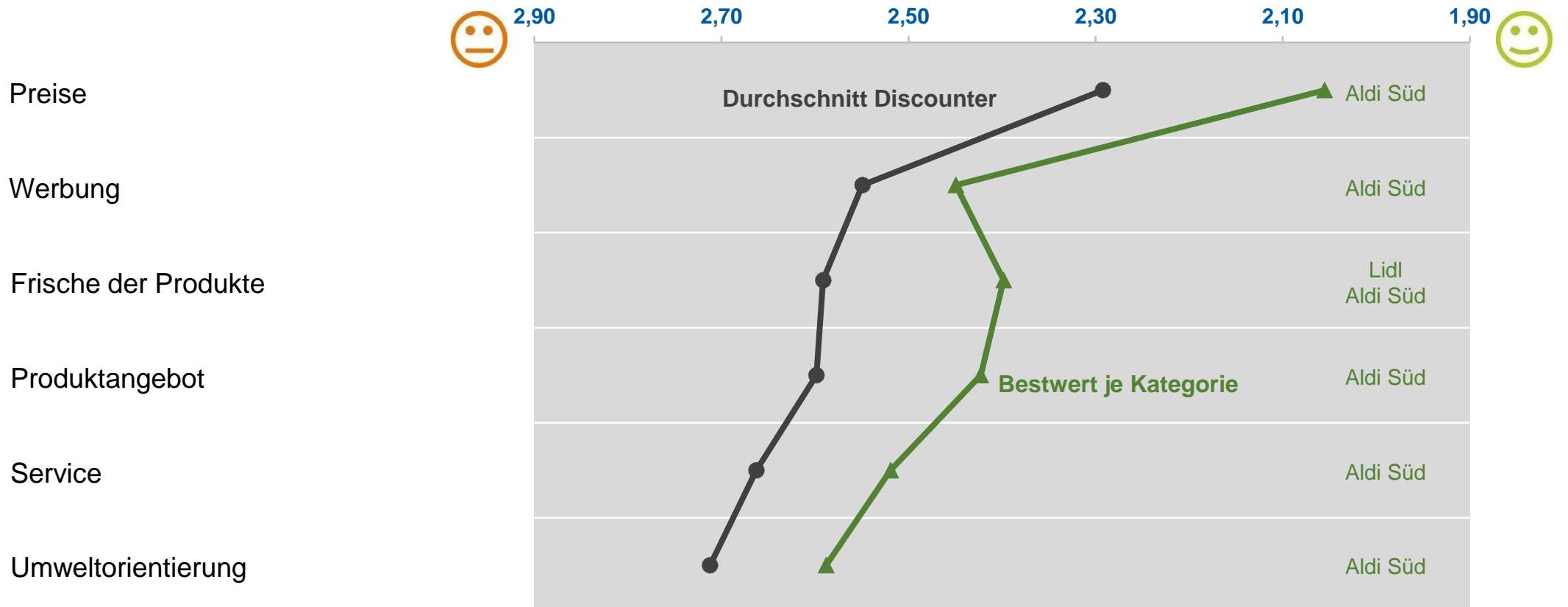
Erhebungsmethode: Online-Interviews (Bevölkerung ab 16 Jahren)

Erhebungszeitraum: Oktober 2020, Januar 2021, April 2021, Juli 2021

Discounter 2021: Übersicht Einschätzung im Vergleich zum Wettbewerb



„Wie schätzen Sie im Vergleich zum Wettbewerb folgende Aspekte von ... ein?“ Mittelwerte auf der Skala von „weitaus besser“ (=1) bis „weitaus schlechter“ (=5)
Basis Discounter insgesamt: 4.049



Anbieter mit mind. 100 Nennungen: Aldi Nord, Aldi Süd, Lidl, Netto Marken-Discount, Netto Nord, Norma, Penny

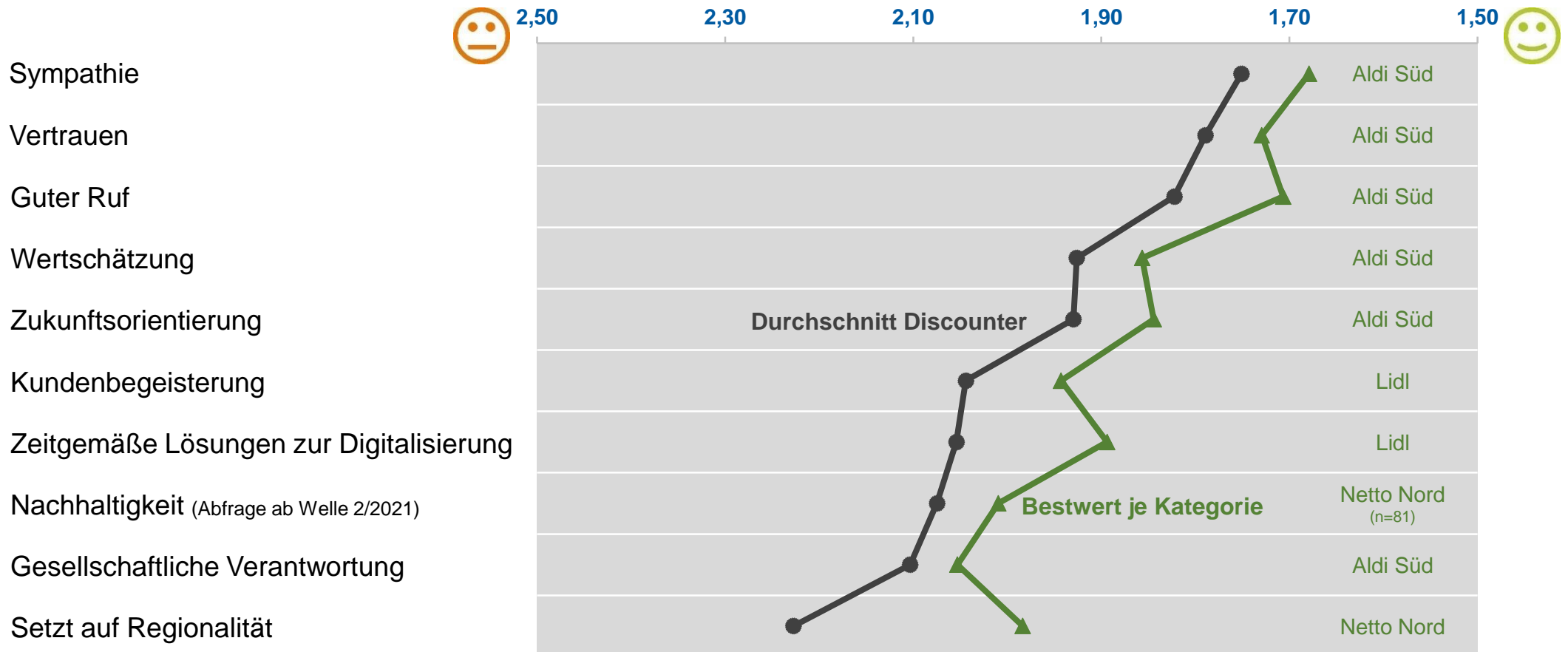
Erhebungsmethode: Online-Interviews (Bevölkerung ab 16 Jahren)

Erhebungszeitraum: Oktober 2020, Januar 2021, April 2021, Juli 2021

Discounter 2021: Übersicht Image bei Kunden



„Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu? ... ist mir sympathisch / ...“ Mittelwerte auf der Skala von „voll und ganz“ (=1) bis „überhaupt nicht“ (=4)
Basis Discounter insgesamt: 4.049



Anbieter mit mind. 100 Nennungen: Aldi Nord, Aldi Süd, Lidl, Netto Marken-Discount, Netto Nord, Norma, Penny

Erhebungsmethode: Online-Interviews (Bevölkerung ab 16 Jahren)

Erhebungszeitraum: Oktober 2020, Januar 2021, April 2021, Juli 2021