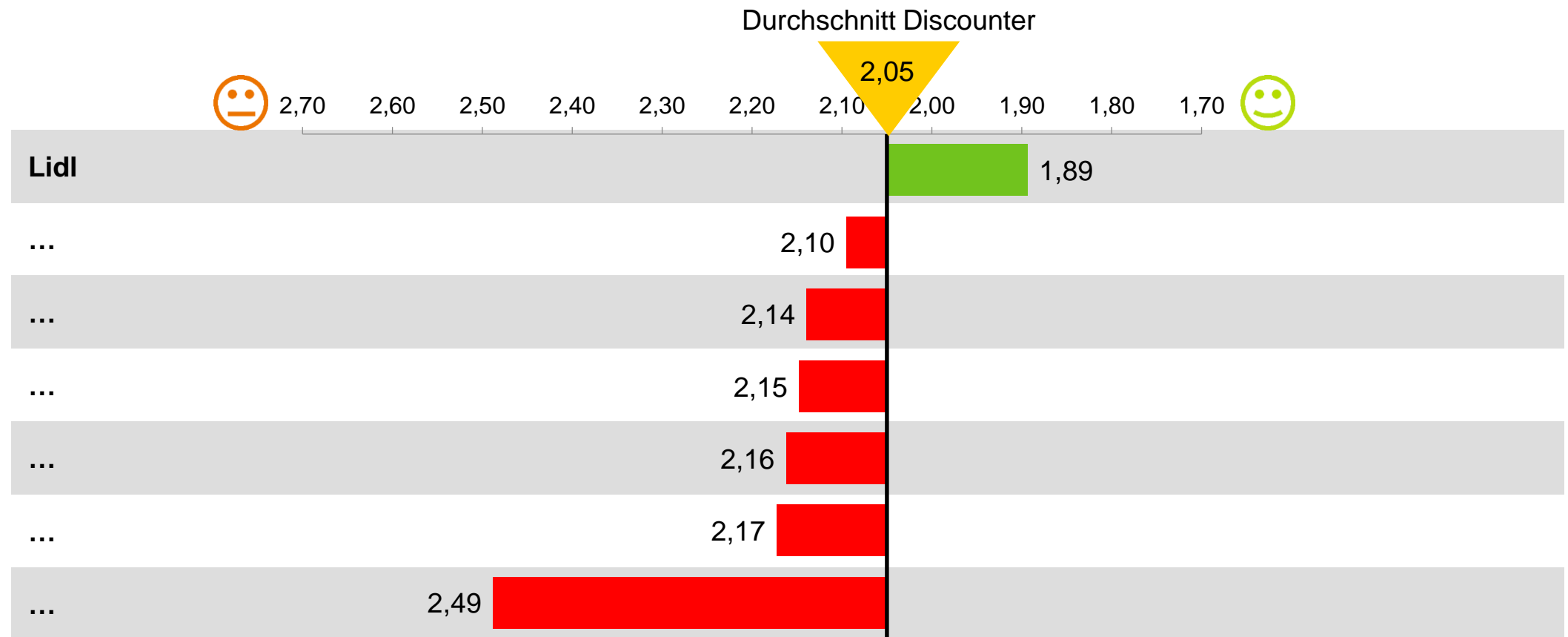


# Ausgewählte Discounter 2021: Image bei Kunden: Zeitgemäße Lösungen zur Digitalisierung



„Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu? ...bietet zeitgemäße Lösungen zur Digitalisierung an“  
Basis: 3.049 Befragte; Mittelwerte auf der Skala von „voll und ganz“ (=1) bis „überhaupt nicht“ (=4)



Anbieter mit mind. 100 Nennungen: Aldi Nord, Aldi Süd, Lidl, Netto Marken-Discount, Netto Nord (n=90), Norma, Penny

Erhebungsmethode: Online-Interviews (Bevölkerung ab 16 Jahren)

Erhebungszeitraum: Oktober 2020, Januar 2021, April 2021, Juli 2021