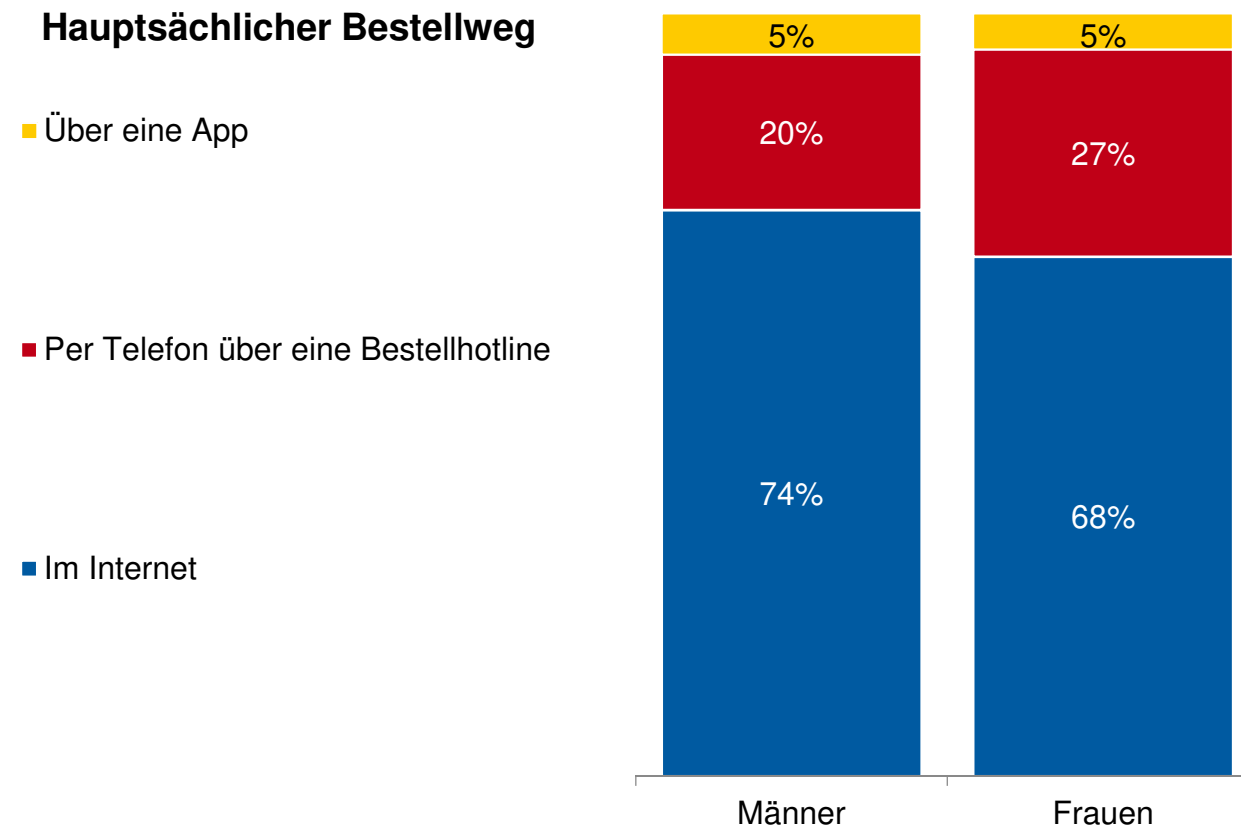


# Männliche Teleshopping-Kunden bestellen etwas mehr über das Internet als Frauen, wohingegen diese etwas mehr die Hotline nutzen.



Fragestellung:  
„Wie bestellen Sie bei diesem Teleshopping-Sender hauptsächlich?“

Quelle:  
Kundenmonitor Deutschland 2019  
Branche Teleshopping-Sender  
426 Befragte