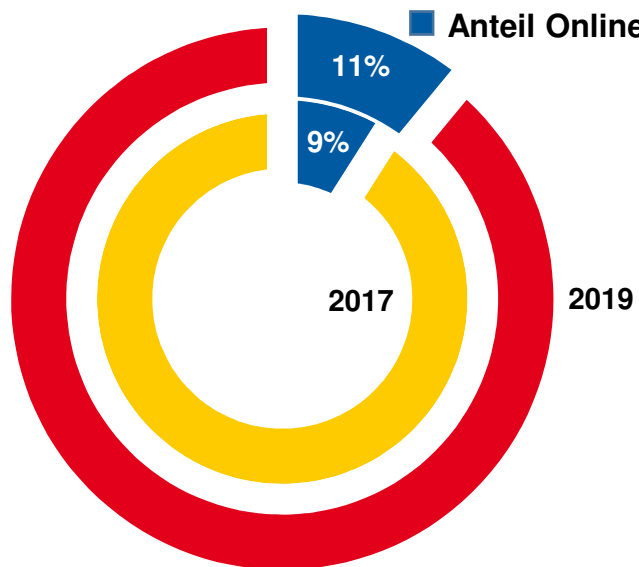


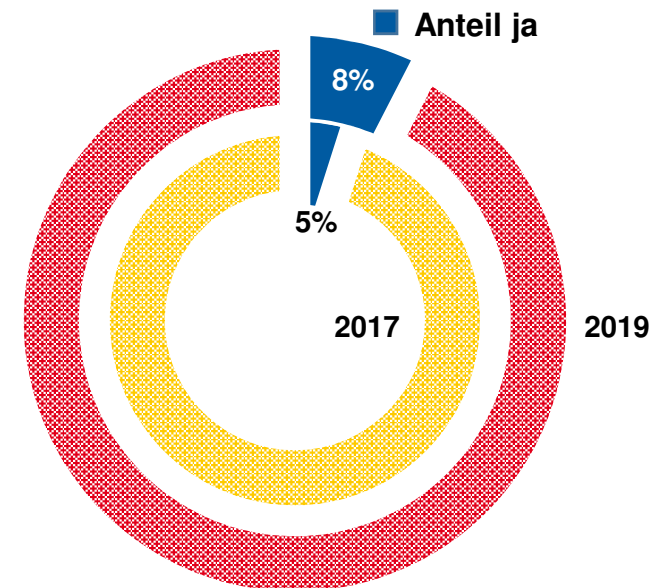
# Die Bedeutung von Online-Händlern für Optikartikel steigt leicht – jedoch mehr als zusätzlicher Kaufkanal für Filialkunden anstatt als Ersatz für die Filiale



Hauptsächlich genutzter Optiker  
(Stationärer Optiker oder Online-Händler)



Zusätzliche Nutzung eines Online-Händlers  
bei Filialkunden



Fragestellung:

„Bei welchem Optiker kaufen Sie hauptsächlich?“

„Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate auch bei einem Online-Optiker gekauft? (Gemeint ist ein Optiker, der seine Produkte über das Internet vertreibt.)“ (Selektion: Keine hauptsächliche Nutzung eines Online-Händlers)

Quelle:

Kundenmonitor Deutschland 2019/2017

Branche Optiker

1.819/1.882 Befragte