

ServiceBarometer AG ist ein innovatives Forschungs- und Beratungsunternehmen zur Analyse und Durchsetzung konsequenter Kundenorientierung. Schwerpunkte sind die Messung der Kundenzufriedenheit sowie die Entwicklung von Marketing- und Qualitätsmaßnahmen zur Stärkung der Kundenloyalität.

Referenzprojekte sind die nationalen Studien Kundenmonitor Deutschland, Österreich und Schweiz sowie Auftragsstudien für einzelne Unternehmen aus Automobil, Banken, Handel, Handwerk, Industrie, Infrastruktur, Tourismus und Versicherungen.

Die sichere Beherrschung von zukunftsweisenden Methoden ist unser Erfolgsfaktor.

Wir suchen Dich als

## Junior Online Research Manager (m/w)

Du unterstützt die Forschung und Kundenbetreuung bei nationalen und internationalen Onlinestudien.

### Deine Aufgaben

- Verstehen der Erwartungen und Anforderungen der Kunden
- Erschließung der Marktbesonderheiten von Unternehmen und Zukunftstrends
- Durchführung von qualitativen Vorstudien z. B. über Online Communities
- Entwicklung des Analyse- und Fragebogendesigns
- Unterstützung bei der Fragebogenprogrammierung
- Steuerung der Qualitätskennzahlen während der Onlinebefragung
- Analyse und Aufbereitung der Ergebnisse mit SPSS und Powerpoint
- Vorbereitung von Insights, Ergebnispräsentationen und Workshops
- Einarbeitung in die laufende Kundenbetreuung
- Zeit-, Kosten- und Qualitätsmanagement der Projekte

### Deine Qualitäten

- ✓ Belegbares Interesse an Onlineforschung
- ✓ Studium in Marketing, Kommunikationswissenschaften, Soziologie oder Statistik
- ✓ Erfahrungen in ähnlichen Aufgaben, z. B. als Werkstudent in betrieblicher Marktforschung/Institut
- ✓ Statistik- und Methodenkenntnisse für Marktstudien
- ✓ Sicherer Umgang mit Office-Anwendungen, praktische Erfahrung mit SPSS
- ✓ Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ✓ Ausgeprägtes Gefühl für Zahlen und Statistik
- ✓ Hohe Kommunikationsfähigkeit und Kundenfokussierung
- ✓ Lust an selbständigem Arbeiten und schneller Verantwortungsübernahme
- ✓ Wunsch nach kurzen Entscheidungswegen
- ✓ Interesse an innovativen und abwechslungsreichen Forschungsmethoden

### Dein Arbeitsplatz

- Wir bieten Dir eine ausführliche Einarbeitung in alle Stufen der Customer Insight Prozesse an.
- Die laufende Weiterbildung wird Deine Stärken weiter ausbauen.
- Ein Team mit zwölf erfahrenen Kolleginnen und Kollegen steht Dir zur Seite.
- Unsere modernen Büroräume sind unmittelbar über die S-Bahn-Station München-Pasing erreichbar.
- Die Umgebung bietet Dir vielfältige Einkaufs-, Fitness- und Verpflegungsmöglichkeiten.

Interesse? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:  
bewerbung18@servicebarometer.de

ServiceBarometer AG  
Dr. Frank Dornach  
Gottfried-Keller-Straße 35  
81245 München



Für Fragen stehe ich Dir unter 089 / 89 66 69 22 gerne zur Verfügung!

Weitere Informationen findest Du unter: [www.servicebarometer.de](http://www.servicebarometer.de) oder [www.kundenmonitor.de](http://www.kundenmonitor.de)