

Studiensteckbrief Bau- und Heimwerkermärkte 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	15. bis 24. Oktober 2018
Auswertungsbasis	<p>2.038 Interviews mit Kunden von Bau- und Heimwerkermärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Bauhaus, Hagebau, Hornbach, Lagerhaus, Obi</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Öbau, Hellweg, Zgong</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. BayWa, Conrad, Let's do it</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Kundenmonitor-Ergebnissen aus über 100 Branchen