

Studiensteckbrief Optiker 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	15. bis 24. Oktober 2018
Auswertungsbasis	1.229 Interviews mit Kunden von Optikern <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Fielmann, Hartlauer, Pearle <u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> United Optics, Wutscher Optik <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Isser-Optik, Mister Spex
Zusatznutzen	Benchmarking mit Kundenmonitor-Ergebnissen aus über 100 Branchen