

Studiensteckbrief Banken und Sparkassen 2019



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. bis 16. Oktober 2019
Auswertungsbasis	<p>3.199 Interviews mit Kunden von Banken und Sparkassen</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Bank Austria, BAWAG P.S.K., Erste Bank/Sparkasse, Easybank, Raiffeisenbank/RLB, Volksbank</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> BKS, ING-DiBa Austria, Oberbank, Sparda-Bank</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. BTV, Hellobank, Hypo Niederösterreich, Hypo Oberösterreich, Hypo Tirol, Hypo Vorarlberg, VKB (Volkskreditbank)</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-22