

Studiensteckbrief Bau- und Heimwerkermärkte 2019



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. bis 16. Oktober 2019
Auswertungsbasis	2.104 Interviews mit Kunden von Bau- und Heimwerkermärkten <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Bauhaus, Hagebau, Hornbach, Lagerhaus, Obi <u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Hellweg, Öbau, Würth-Hochenburger, Zgonc <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. BayWa, Conrad, Let's do it
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-22