

# Studiensteckbrief Drogeriemärkte 2019



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. bis 16. Oktober 2019
Auswertungsbasis	941 Interviews mit Kunden von Drogeriemärkten <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Bipa, dm-drogerie markt, Müller  <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Gewußt wie, Marionnaud
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-22