

Studiensteckbrief Lebensmittelmärkte 2019



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. bis 16. Oktober 2019
Auswertungsbasis	<p>2.522 Interviews mit Kunden von Lebensmittelmärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Billa, Eurospar, Hofer, Interspar, Lidl, Merkur, Spar</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Mpreis, Penny, Unimarkt</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Adeg, Maximarkt, Nah & Frisch, Spar Gourmet, Sutterlüty</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-22