

Studiensteckbrief Optiker 2019



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. bis 16. Oktober 2019
Auswertungsbasis	1.256 Interviews mit Kunden von Optikern <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Fielmann, Hartlauer, Pearle, United Optics <u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Wutscher Optik <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Brillen Rappan, Mister Spex, Plessin, Scharax
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-18