

# Studiensteckbrief Internetanbieter 2019



<b>Methode</b>	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
<b>Erhebungszeit</b>	01. bis 16. Oktober 2019
<b>Auswertungsbasis</b>	3.033 Interviews mit Kunden von Internetanbietern  <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> 3, A1 Telekom Austria, Liwest, Magenta  <u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Bob, Hot, Kabelplus, Salzburg AG, Tele.ring  <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Lampert, Tele2, Yesss!
<b>Zusatznutzen</b>	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-22