

# Studiensteckbrief Baumarkt-Onlineshops 2019



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. bis 16. Oktober 2019
Auswertungsbasis	404 Interviews mit Kunden von Baumarkt-Onlineshops  <u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Amazon, Hornbach Onlineshop, Obi Onlineshop  <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Bauhaus Onlineshop, eBay, Lagerhaus Onlineshop, Westfalia
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-22