

Studiensteckbrief

Do it yourself, Bau- und Heimwerkermärkte 2018



| | |
|------------------|--|
| Methode | Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Schweizer Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel |
| Erhebungszeit | 01. bis 15. Oktober 2018 |
| Auswertungsbasis | 1'746 Interviews mit Kunden von Do it yourself, Bau- und Heimwerkermärkten <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Bauhaus, Coop Bau + Hobby, Hornbach, Jumbo Do it, Deco, Garden, Landi, Migros Do it + Garden, Obi <u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Do it Bau- und Garten-Center |
| Zusatznutzen | Benchmarking mit Kundenmonitor-Ergebnissen aus über 100 Branchen |