

Studiensteckbrief Optiker 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Schweizer Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	01. bis 15. Oktober 2018
Auswertungsbasis	<p>1'061 Interviews mit Kunden von Optikern</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Fielmann, McOptic, Visilab</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Berdoz Optic, Optic 2000</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Alain Afflelou, Discountlens, Koch Optik, Mister Spex, MrLens, Pro-Optik</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Kundenmonitor-Ergebnissen aus über 100 Branchen