

Studiensteckbrief Baumärkte 2019



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Schweizer Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	8. bis 18. Oktober 2019
Auswertungsbasis	2'114 Interviews mit Kunden von Baumärkten <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Bauhaus, Coop Bau + Hobby, Hornbach, Jumbo Do it, Deco, Garden, Migros Do it + Garden, Landi, Obi <u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Do it Bau- und Garten-Center
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-22