

# Studiensteckbrief Lebensmittelmärkte 2019



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Schweizer Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	8. bis 18. Oktober 2019
Auswertungsbasis	1'317 Interviews mit Kunden von Lebensmittelmärkten  <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Aldi, Coop, Denner, Lidl, Migros  <u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Volg  <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Manor Super Markt, Prodega, Spar
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach  
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München  
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-22