

Studiensteckbrief Optiker 2019



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Schweizer Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	8. bis 18. Oktober 2019
Auswertungsbasis	1'069 Interviews mit Kunden von Optikern <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Fielmann, McOptic, Visilab <u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Optik 2000 <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Alain Afflelou, Berdoz Optic, Discountlens, Koch Optik, Mister Spex, Pro-Optik, Viu
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Matthias Metje
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
matthias.metje@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-18