

Studiensteckbrief Internetanbieter 2019



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Schweizer Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	8. bis 18. Oktober 2019
Auswertungsbasis	933 Interviews mit Kunden von Internetanbietern <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Sunrise, Swisscom, UPC Cablecom <u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> Quickline, Salt <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. Citycable, M-Budget, Netplus, Rii-Seez-Net, Sasag,Wingo
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach
ServiceBarometer AG, Gottfried-Keller-Str. 35, 81245 München
frank.dornach@servicebarometer.de, Telefon +49 89 / 89 66 69-22