

Studiensteckbrief Banken und Sparkassen 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	<p>4.966 Interviews mit Kunden von Banken oder Sparkassen (Bankverbindung Gehaltsgirokonto)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Comdirect Bank, Commerzbank, Deutsche Bank, DKB, HypoVereinsbank, ING-DiBa, Norisbank, Postbank, Sparda-Banken, Sparkassen, Targobank, Volks- und Raiffeisenbanken</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews:</u> 1822direkt, BBBank, BW-Bank, Consorsbank, Fidor Bank, PSD Banken, Santander</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> u. a. N26</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Kundenmonitor-Ergebnissen aus über 100 Branchen