

Studiensteckbrief Bau- und Heimwerkermärkte 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	17. - 30.10.2017, 23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	<p>6.475 Interviews mit Kunden von Bau- und Heimwerkermärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Bauhaus, BayWa, Globus Baumarkt, Hagebau, Hellweg – Die Profi-Baumärkte, Hornbach, Obi, Toom Baumarkt</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Hela Profi Zentrum, Herkules / Rheika / Delta, Raiffeisen</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U. a. B1 Discount Baumarkt, I & M (Interpares und Mobau), Knauber, Poco, V-Markt</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen