

Studiensteckbrief Drogeriemärkte 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	17. - 30.10.2017, 23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	3.628 Interviews mit Kunden von Drogeriemärkten <u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews:</u> Budnikowsky, dm – drogerie markt, Müller, Rossmann
Zusatznutzen	Benchmarking mit Kundenmonitor-Ergebnissen aus über 100 Branchen