

# Studiensteckbrief Fluggesellschaften 2018



<b>Methode</b>	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
<b>Erhebungszeit</b>	17. - 30.10.2017, 16. - 30.04.2018
<b>Auswertungsbasis</b>	<p>1.382 Interviews mit Fluggästen</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Condor, Eurowings, Lufthansa, Ryanair</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> British Airways, EasyJet, Emirates, Germania, KLM, Sun Express, TUIfly, Turkish Airlines</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U.a. Aegean Airlines, Air France, Delta, Iberia, Norwegian Air, Qatar Airways, Wizz Air</p>
<b>Zusatznutzen</b>	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen