

# Studiensteckbrief Krankenkassen und -versicherungen 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	17. - 30.10.2017, 23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	<p>7.022 Interviews, davon 5.800 mit Kunden von gesetzlichen Krankenkassen und 1.222 mit Kunden von privaten Krankenversicherungen (Vollversicherung)</p> <p><u>Anbieter GKV mit mindestens 100 Interviews:</u> AOK Baden-Württemberg, AOK Bayern, AOK Hessen, AOK Niedersachsen, AOK Nordost, AOK Nordwest, AOK Plus, AOK Rheinland/Hamburg, AOK Rheinland-Pfalz/Saarland, AOK Sachsen-Anhalt, Barmer, BKK Mobil Oil, DAK-Gesundheit, IKK classic, KKH, Knappschaft, SBK, TK</p> <p><u>Anbieter GKV mit mindestens 30 Interviews:</u> Audi BKK, BIG direkt gesund, BKK VBU, hkk, HEK, IKK Südwest, mhplus BKK, pronova BKK, VIACTIV Krankenkasse</p> <p><u>Anbieter PKV mit mindestens 100 Interviews:</u> Allianz, AXA, Debeka, DKV</p> <p><u>Anbieter PKV mit mindestens 30 Interviews:</u> Barmenia, Bayerische Beamtenkrankenkasse, Central, Continentale, HUK-Coburg, Postbeamtenkrankenkasse, Signal Iduna</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Kundenmonitor-Ergebnissen aus über 100 Branchen