

Studiensteckbrief Lebensmittelmärkte 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	17. - 30.10.2017, 23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	<p>9.325 Interviews mit Kunden von Lebensmittelmärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Aldi Nord, Aldi Süd, E-Center, Edeka, Famila Nordost, Globus, Hit, Kaufland, Lidl, Marktkauf, Netto Marken-Discount, Netto Nord, Norma, Penny, Real, Rewe, Rewe Center, Tegut</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Alnatura, Combi, Denn's Bio, Nahkauf, NP Niedrig-Preis, V-Markt, Wasgau</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen