

Studiensteckbrief Reiseveranstalter 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	17. - 30.10.2017
Auswertungsbasis	780 Interviews mit Kunden von Reiseveranstaltern <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> TUI <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> 1-2-Fly, AIDA Cruises, Alltours, DERTOUR, FTI, Neckermann Reisen, Thomas Cook Signature <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U.a. 5 vor Flug, ADAC Reisen, Berge & Meer, ITS, Jahn Reisen, LTUR, MSC Kreuzfahrten, Schauinsland Reisen, Trendtours
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen