

# Studiensteckbrief Fastfood-Restaurants 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	<p>2.048 Interviews mit Kunden von Fastfood-Restaurants</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Burger King, Ikea Restaurant, McDonald's, Nordsee, Subway</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Hans im Glück, Kentucky Fried Chicken, Starbucks, Vapiano</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Pizza Hut, Dunkin Donuts</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen