

Studiensteckbrief Kfz-Prüfstellen 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	<p>1.559 Interviews mit Kunden von Kfz-Prüfstellen</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> DEKRA, GTÜ, TÜV TÜV-Gesellschaften: TÜV Nord , TÜV Rheinland, TÜV Süd</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> KÜS TÜV-Gesellschaften: TÜV Hanse, TÜV Hessen</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter:</u> FSP TÜV-Gesellschaften: TÜV Saarland, TÜV Thüringen</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Kundenmonitor-Ergebnissen aus über 100 Branchen