

# Studiensteckbrief Stromversorger 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	<p>4.570 Interviews mit Kunden von Stromversorgern</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> E wie einfach, E.ON, EnBW, Entega, enviaM, eprimo, EWE Energie, Grünwelt Energie, innogy, Lekker Energie, Lichtblick, Mainova, N-ERGIE, RheinEnergie, Stadtwerke Düsseldorf, Stromio, Süwag, SWM, Vattenfall, Yello Strom</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> DEW21, DREWAG, enercity, ESWE Versorgung, Extraenergie, LEW, Naturstrom, NEW AG, Stadtwerke Flensburg, Stadtwerke Leipzig</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Kundenmonitor-Ergebnissen aus über 100 Branchen