

# Studiensteckbrief Tiefkühlheimdienste 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	16. - 30.04.2018
Auswertungsbasis	492 Interviews mit Kunden von Tiefkühlheimdiensten <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Bofrost, Eismann  <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Heimfrost, TTS
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen