

Studiensteckbrief Fachmärkte für Heimtierbedarf 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	17. - 30.10.2017, 23.01. - 06.02.2018
Auswertungsbasis	1.200 Interviews mit Kunden von Fachmärkten für Heimtierbedarf <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Das Futterhaus, Fressnapf, Zooplus <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Zoo & Co <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U.a. Kölle Zoo, Mega Zoo
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen