

Studiensteckbrief Optiker 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018
Auswertungsbasis	1.583 Interviews mit Kunden von Optikern <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Apollo Optik, Fielmann <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> brillen.de, Mister Spex, Pro Optik <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U. a. Brille 24, Linsenplatz.de, Lensbest.de, Rottler
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen