

# Studiensteckbrief Autovermieter 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	17. - 30.10.2017
Auswertungsbasis	406 Interviews mit Kunden von Autovermietern <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Sixt  <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Avis, Europcar, Hertz  <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> Auto Europe, Buchbinder, Budget, Enterprise, Euromobil
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen