

# Studiensteckbrief Gartenfachmärkte 2018



|                  |   |
|------------------|---|
| Methode          | Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel   |
| Erhebungszeit    | 16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018  |
| Auswertungsbasis | <p>2.085 Interviews mit Kunden von Gartenfachmärkten</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u><br/>Dehner, Gartenabteilung von Bauhaus, Gartenabteilung von Globus Baumarkt, Gartenabteilung von Hagebau, Gartenabteilung von Hornbach, Gartenabteilung von Obi, Gartenabteilung von Toom</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u><br/>Gartenabteilung von BayWa, Gartenabteilung von Hellweg, Pflanzen Kölle</p> |
| Zusatznutzen     | Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen  |