

Studiensteckbrief Hörgeräteakustiker 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	17. - 30.10.2017, 23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	1.053 Interviews mit Kunden von Hörgeräteakustikern <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amplifon, Geers, Kind <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Fielmann <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U. a. Auric, Becker, Fiebing, Gerland, Grohmke, Hörgeräte Langer, Iffland, Köttgen, Lindacher, Pro Akustik, Seifert, Vitakustik
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen