

Studiensteckbrief Schuhhandel 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	3.531 Interviews mit Kunden von Schuhhändlern <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amazon, Deichmann, Görtz, Siemes Schuhcenter, Zalando <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Ebay, Foot Locker, Otto, Reno, Roland, Runners Point, Salamander
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen