

Studiensteckbrief Internetanbieter 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	1.191 Interviews mit Kunden von Internetanbietern <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> 1&1, o2, Telekom, Unitymedia, Vodafone/Kabel Deutschland <u>Weitere erhobene Anbieter:</u> U.a. EWE Tel, Netcologne, M-Net, Primacom, Tele Columbus
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen