

Studiensteckbrief Soziale Netzwerke 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	23.01. - 06.02.2018
Auswertungsbasis	1.459 Interviews mit Kunden von Sozialen Netzwerken <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Facebook, Instagram <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Google+, Pinterest, Stayfriends, Twitter, Xing
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen