

Studiensteckbrief Parfümerien 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	16. - 30.04.2018
Auswertungsbasis	934 Interviews mit Kunden von Parfümerien <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Douglas, Parfümerieabteilung von Müller <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Parfümerieabteilung von Galeria Kaufhof, Yves Rocher
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen