

Studiensteckbrief Video- und Filmportale 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	17. - 30.10.2017, 23.01. - 06.02.2018, 16. - 30.04.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	4.019 Interviews mit Kunden von Video- und Filmportalen <u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews:</u> Amazon Video, iTunes, Maxdome, Netflix, Sky Ticket <u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews:</u> Google Play Movies, Videoload
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Unternehmen