

Studiensteckbrief Fotobuch-Anbieter 2018



Methode	Onlineinterviews (CAWI) nach soziodemografischen Kriterien quotiert (Basis: Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens, durchgeführt über Access Panel
Erhebungszeit	23.01. - 06.02.2018, 09. - 25.07.2018
Auswertungsbasis	<p>2.011 Interviews mit Nutzern von Fotobuch-Anbietern (Platz 1 oder Platz 2)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 geführten Interviews (Platz 1 und 2):</u> Aldi Foto, CEWE FOTOBUCH, dm Paradies Fotobuch, Lidl-Fotos, Pixum, PosterXX, Rossmann FOTOWELT</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 geführten Interviews (Platz 1 und 2):</u> Albelli, Fotobuch.de, Fotokasten.de, Media Markt Fotoservice, Myphotobook, Snapfish, Vistaprint</p> <p><u>Weitere erhobene Anbieter (Platz 1 und 2):</u> U. a. Fotofoto.de, Ifolor, Kodak Moments, myFujifilm, Photobox, Photodose, PixelNet, Saal-Digital</p>
Zusatznutzen	Benchmarking, z. B. mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Handelsunternehmen